我国人际关系的现状与对策

麻美英

(浙江大学 社会学系, 浙江 杭州 310028)

【摘 要】我国目前的人际关系正在陷于困境,其主要表现为人际关系的淡化和庸俗化。造成人际关系困境的主要原因是市场经济以及它所蕴含的个人主义价值观所带来的负作用。因此,要使我国人际关系走出困境必须首先消除市场经济以及个人主义价值观所带来的消极影响,而要消除市场经济以及个人主义价值观所带来的消极影响,关键又在于社区建设和礼仪教育。

【关键词】市场经济;人际关系;现状;原因;对策

【中图分类号】C912.3 【文献标识码】A 【文章编号】1008-942X(1999)05-0114-07

The Condition of Interpersonal Relations in Our Country and Its Counter-Measure

MA Mei-ying

(*Department of Society, Zhejiang University, Hangzhou* 310028, *China*)

Abstract: Now people show little human feelings and appear to be vulgar in social contacts. It is mainly attributed to the negative influences which market economy and individualism have on interpersonal relations. Therefore, if we want to improve the condition of interpersonal relations, we must first eliminate the harmful effects of market economy and individualism. In order to do that, the key is community development and etiquette education.

Key words: market economy; interpersonal relations; present condition; cause; counter-measure

一个社会的正常、健康发展有赖于作为社会分子的个人是否正常、健康;同样,个人的正常、健康发展也取决于生存于其中的社会有机体是否健康、完善。而无论是社会,还是个人其健康与否又都取决于人际关系是否正常、健康。从社会角度讲,人际关系是最基本的社会关系,社会是靠各种各样的人际关系整合起来的。从个人角度讲,个人其个性的发展、自我意识的形成只有在一定的人际关系中才是可能的。因此,良好、协调的人际关系不仅有利于个人的正常、健康、全面发展,而且还有利于整个社会的持续、稳定发展。

一、人际关系的现状

随着市场经济在我国的建立,市场经济本身所具有的对社会的负作用也日渐显示出来,其中之一就是人际关系的恶化。

①黄国光先生在《人情与面子:中国人的权力游戏》一文中,把人际关系分为三种:即情感性关系、工具性关系和混合性关系。在这里我为了分析的方便把人际关系分为情感性关系和工具性关系两类。事实上,任何一种人际关系都包含有情感性因素和工具性因素。根据情感性因素和工具性因素在人际关系中所占的不同比例,可以把人际关系分成情感性关系和工具性关系。情感性关系是指情感性因素占多数的人际关系,而工具性关系是指工具性因素占多数的人际关系。

[收稿日期]1999-03-21

[作者简介]麻美英(1965-),女,浙江嵊州人,浙江大学社会学系讲师,从事社会学教研。

© 1994-2010 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

所谓人际关系，是指人为了满足其生存和发展的需要而在相互交往过程中形成的全部关系的总和，简单地说就是指个体与个体之间的各种关系。根据人际关系在满足人们需求过程中所起的不同作用，可以把人际关系简单地分为情感性关系和工具性关系。[①]情感性关系主要满足人们在情感方面的需求（如关爱、温暖、安全感和归属感等）；而工具性关系主要满足人们在物质方面的需求。无论是情感性关系，还是工具性关系都是个人正常、健康、全面发展所必需的。如果缺少哪一方面的关系，或者是哪一方面的关系不正常，都会使人际关系扭曲，进而使个人和社会的正常发展受阻。

从我国目前人际关系的现状看，人际关系被扭曲的现象已十分明显。这主要表现在互相关联的两个方面：

1. 人际关系的淡化。主要表现为人际关系中亲情、爱情、友情的淡薄。处在情感性关系中的人们在日常交往过程中其行为取向更多地表现为工具性，而较少情感性。由于关系双方缺乏起码的情感交流和心灵沟通，因而相互间往往缺少应有的信任、理解、尊重、关心。人际关系的淡化使得情感性关系的建立和维系不再以相互间的情感为前提，而是以个人具体的物质性目标的实现为前提，从而使情感性关系失去其原初的意义和功能。由于情感性关系不能很好地发挥其满足个人情感需要的功能，使人们正常的情感需求往往得不到很好的满足，也使人们因工作而造成的紧张心理得不到很好的消除，最终导致人们的心理遭受一定程度的扭曲（如现代孤独症和忧郁症都是心灵扭曲的表现）。

2. 人际关系的庸俗化。表现为人际关系被简单化为物质利益交换关系。人际关系本身所包含的政治关系、法律关系和伦理关系日益被经济关系所取代。物质利益因素在人际关系的建立和维持上所起的作用越来越重要。人际关系的庸俗化一方面使情感性关系在一定程度上蜕化为工具性关系（情感性关系亦成为人们实现物质性目标的主要工具之一），从而使处在情感性关系中的人们较少表现真诚行为，进行真情交流，这更加剧了人际关系的淡化。另一方面使工具性关系在很大程度上变成了人际金钱关系。金钱成了人们处理人际关系的重要砝码，而法律、道德却不能发挥其应有的作用。维系正常工具性关系所必需的公平原则、平等原则不再被人们自觉遵守，取而代之的是自我利益原则。

人际关系的淡化和庸俗化互为因果，互相加剧，导致正常的情感性关系和工具性关系被扭曲，最终使人际关系的严重恶化。人际关系的恶化无论对个人，还是社会的正常发展都带来了严重的不良后果。

1. 人际关系的淡化和庸俗化使得情感性关系在某种程度上已被工具性关系所取代，从而使得情感性关系在人们日常生活中的地位日益被忽视，以致于人们在人际交往中只重视工具性关系的建立，而不重视情感性关系的建立（邻里关系的被忽视就是其中表现之一）。情感性关系的扭曲和缺少使得个人精神生活空虚，安全感缺乏，从而使个人的正常、健康发展受阻。

2. 人际关系的淡化和庸俗化使人际交往表面化。交往表面化的结果使人际关系变得非常脆弱和不稳定，而人际关系的不稳定势必影响人际关系整合功能的发挥，这又将直接影响组织凝聚力的形成和整个社会的稳定。

3. 人际关系的恶化还将影响正常社会秩序（包括经济秩序、政治秩序、法律秩序和伦理秩序）的形成。当情感性关系被工具性关系所渗透而发挥工具性作用时，人情、权力、金钱就势必互相渗透，从而使经济混乱、政治腐败、法律失效、道德沦丧。

4. 人际关系的淡化和庸俗化将导致人际冲突的经常化，从而影响社会的安定。当人际关系只剩下赤裸裸的利益交换关系，而同时社会又缺乏相应的规范去协调利益交换关系时，人际之间的冲突将是不可避免的。

从以上的分析可以十分清楚地看到：我国目前的人际关系正在陷于困境，正常、健康、协调的人

© 1994-2010 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

际关系正在被不正常、不健康、不协调的人际关系所取代。而且同样清楚的是人际关系的困境将严重影响个人和社会的正常、健康发展。因此,找出导致人际关系困境的原因,并进一步采取有效措施及时扭转日渐恶化的人际关系,使我国目前的人际关系及早走出困境,是我国社会正常、健康发展所必需的。

二、原因分析

我国目前人际关系的困境主要表现为人际关系的淡化和庸俗化,而这主要是由市场经济及其所蕴含的个人主义价值观所带来的负作用引起的。

1. 市场经济所带来的负面影响。市场经济作为一种有效的经济组织模式,已被大多数人们所接受。由于市场经济模式的有效性以及经济生活在人类生活中的重要地位,使得市场经济的运行规则很容易僭越人类日常生活领域,从而改变人们的日常生活方式和交往模式。市场经济的基本运行规则是市场主体之间的公平、等价交换。在市场经济条件下,人们从事专业化劳动,每一个人都拥有一种经济资源,通过市场等价交换形式以自己拥有的资源换取自己所需的资源,从而使自己的各种物质生活需要得到满足。在这种市场交换模式中,人们交往的目的和动机都是为了实现自己的物质利益,一旦预期的利益没有实现或者所实现的利益比预期的利益要小,这种交往都很可能终止。市场交换规则对人类日常生活领域渗透的结果是人们的日常交往行为带有明显的交换化倾向,即人际关系的建立和维持主要靠彼此之间资源的等价交换。当一方为对方支付各种资源时都需要对方用等价的资源来回报,如果对方不支出资源,或者对方支出的资源比自己付出资源的价值要低,这种关系就可能很难维系。这样,经济领域以外的其他资源也都具有了交换价值。美国社会学家乔治·卡斯帕·霍曼斯(George Casper Homans)的社会交换理论就是对这种现象的深刻透视。根据他的社会交换理论,所有的人类行为(霍曼斯认为人类行为的基本形式是人与人之间的面对面的交往,即人际交往)都是交换行为,其根本目的都是为了获得某种酬赏(报酬),这种酬赏可以是物质性的财物,也可以是非物质性的权力、地位、声誉、赞同、尊重、依从、爱、情感等。虽然不能说霍曼斯的理论是完全正确的,但它确实反映了一种社会事实——即市场经济社会里商品交换关系的普遍化。在任何一个市场经济社会里,市场关系或商品交换关系都以自身强大的渗透力成为具有普遍性的社会关系模式。市场关系的普遍化不仅使物的世界商品化,也使人的世界(包括人的劳动、活动、情感、态度、良心、荣誉、生命等)商品化,成为可以用货币尺度衡量的东西;不仅使所有物与物的关系成为商品交换关系,还使人与物、人与人的关系都具有商品交换的性质。市场关系的普遍化使人的生存方式和交往方式遭受很大扭曲,人只是作为商品关系的承担者而存在,理性地算计着在各种交换关系中的利害得失,与人交往的目的就是为了实现自身各种各样的物质性目标,这样所有的人际关系都开始带有工具性特征,原本意义上的情感性关系不再存在,人的情感需求和情感世界被完全忽视。

2. 个人主义价值观所带来的负面影响。市场经济与个人主义是密不可分的。个人主义主张人是自然的中心,认为个人的利益、意志、和愿望是至高无上的。而市场经济的发展必须以对人的利益、意志和愿望的尊重为前提,离开了这一前提市场经济将无法确立。市场经济的运行模式是市场主体之间的等价交换,而这一模式得以运行的前提是市场主体的独立自主性,即市场主体在从事经济活动时必须具有充分的作出市场行为选择的自主权,任何外力都不能迫使它作出有损于自身利益的选择。市场经济所追求的目标是物质利益最大化,在物质利益最大化原则下,任何个人对个人利益最大化的追求都是合理的,只要个人的利己行为符合市场经济的规范。因此,市场经济的发

© 1994-2010 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

展必然同时伴随着个人主义思想的流行。而且，也只有当个人主义价值观被人们普遍接受时，市场经济才能正常发展。因为，市场经济的发展需要独立、自主、具有个性的个体，而个体对个人利益、个人价值的追求正是市场经济发展的内在驱动力。

随着市场经济的深入人心，经济领域的个人主义价值观势必渗透到日常生活领域，从而使个人主义价值观成为人们日常生活领域的主导价值观。尽管个人主义对个体个性的发展、能力和潜力的发挥、自我意识的形成、以及社会经济的发展都具有积极的作用，但当个人主义发展成为支配社会生活一切领域的主导价值观时（此时的个人主义已发展到了极端的状态），无论对个人还是对社会其消极作用都大于积极作用。

极端的个人主义把在经济领域具有合理性的人的利己性看作是在一切领域都具有合理性的人性的根本，从而完全忽视了人性中的利他因素，这样就容易使人们形成这样一种错误印象：人是自私的，利己心是人们一切行为的动机，任何自私自利的行为都是合理的。受这种思想支配的人在行为取向上往往具有极端的利己主义（或称之谓自我主义）的倾向。在自我与他人、社会的关系上，认为自我是目的，而他人、社会只是实现自我目的手段，只重视自我利益的实现，而完全忽视自己对他人、社会应尽的责任和义务。极端的个人主义对人际关系的消极影响是十分明显的。首先，极端的个人主义往往把一切人际关系都看作是实现个人利益的手段，加上商品经济对个人物质需求的强化使人们很容易把个人利益简单地归结为物质利益，从而把一切人际关系仅仅看作是获取物质利益的手段和工具，这样人际关系就被彻底庸俗化了。其次，极端的个人主义对利己性的强调和对利他性的忽视，使利己和利他，自我利益和他人利益完全对立起来，从而使得人与人之间的彼此猜忌、相互竞争、争执和残杀不可避免，最终使人与人之间的关系变成互相欺骗、互相利用、互相掠夺的弱肉强食的关系，人际关系的和谐、协调不复存在。最后，极端的个人主义还使人与人之间情感上疏远，使人际关系淡化。因为极端的个人主义对利他性的忽视使利他行为在日常生活中失去其应有地位，利他行为的缺乏使人与人之间的情感性关系很难建立，因为情感性关系是建立在利他行为的基础上的①。而且，极端的个人主义在生活态度和信念上过分强调个人的独立，凡事相信自己、依靠自己，对他人、集体不相信，这种过分的自信和独立往往导致对他人的轻视、冷淡、甚至漠不关心，从而使自己与同胞大众隔离、同亲属朋友疏远，最后把自己孤立起来。另外，由于极端的个人主义过分强调个性的自由、解放，使得任何集体的规范、价值遭到蔑视，从而使得高度异质的个体之间缺乏共同的集体意识，最终使个体之间很难互相理解、影响、接受、容纳。

综上所述，市场经济以及它所蕴含的个人主义价值观是导致人际关系困境的主要原因。然而，发展市场经济是我国历史发展的必然，是强国富民的必由之路，而个人主义价值观又是发展市场经济所必需的。所以，解决问题的关键并不在于简单地否定市场经济和个人主义价值观，而在于如何采取有效的对策来消除市场经济和个人主义价值观给人际关系所带来的负面影响。

三、对策研究

市场经济以及它所蕴含的个人主义价值观之所以会带来人际关系的困境主要有以下二个方面原因：一是市场经济运行规则对日常生活领域的僭越，使市场交换规则成为支配人们日常生活领域的主要规则，从而使人际关系在某种程度上都变成利益交换关系；二是以极端形式表现出来的个人

① 在情感性关系中，人们的行为取向主要是利他取向，关系双方都有能主动地、优先地去满足对方的各种需求，因此，情感性关系的建立与维系主要在于双方能否在人际交往中采取利他行为。没有利他行为，情感性关系将无从谈起。

© 1994-2010 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

主义对人的利己性的过分张扬以及对人的利他性的忽视,使人们在人际交往中往往表现出很强的自我主义(极端的利己主义)倾向。与此相联系,消除市场经济以及它所蕴含的个人主义价值观给人际关系所带来的负面影响,使人际关系走出困境的出路主要在于:

1. 加强社区建设。通过社区建设来加强日常生活领域在现代社会中的地位,从而逐步消除市场交换规则对日常生活领域的侵蚀,重新确立情感性关系在日常生活的重要地位。社区建设或社区发展在西方已有相当长的历史,早在欧洲工业革命之后,一些工业国家为了应付当时工业发展所带来的一系列社会问题,在社区内开展了一系列社会工作。二战以后经联合国倡导,社区发展已成为一项世界性的运动。尽管在不同的国家、地区以及社区,社区发展有其不同的目标和内涵,但通过社区发展来解决现代化过程中所带来的一系列社会经济问题仍是社区发展和社区建设的主要目标。现代化使人的独立性获得了前所未有的发展,但同时使人的社会性被遗忘。特别是市场经济的这种以货币为媒介的间接交换关系掩盖了人与人之间的直接依赖关系,从而给人造成一种假象:在市场经济条件下,个人只要拥有足够的金钱就能从市场交换中获得自己所需要的各种东西,而不需要依靠任何人。这种观点的形成使人在极力提高自身独立性时,往往忽视了与他人的直接交往,从而导致了人际关系的冷漠 和个人的孤独。而社区发展或社区建设旨在鼓励人们积极参与改造社区生活条件的活动,从而培养起社区居民的自治精神和互助精神。通过社区居民之间密切的交往和互帮互助使人们重新认识到人与人之间的互相依赖性,从而使社区居民在心理情感上具有共同的归属感和认同感。因此,通过社区建设能使人们的生活环境重新具有传统的人情特色,从而消除现代社会中人与人之间的冷漠和隔阂。

2. 加强道德建设。整个人类的交往活动可以分成二大块:即与生产劳动相关的职业领域(或简单地称之为生产领域)和劳动以外的日常生活领域。法律是调节人们在生产领域形成的人际关系的主要规范;而道德是调节人们在生活领域形成的人际关系的主要规范。受法律规范调节的人际关系是不受情感影响的权利义务关系;而在道德规范调节下形成的人际关系主要是情感性关系。在前一种关系中,人们不仅关心自己对他人应尽的义务而且也同样关心他人对自己应尽的义务。在后一种关系中,人们只管自己对他人的义务,而他人对自己的应尽的义务是他人自己的事。随着生产领域对日常生活领域的僭越,法律也逐渐代替道德成为协调日常生活领域人际关系的主要规范,这就是现代社会的道德法律化倾向。随着道德在日常生活领域失去其应有的作用,情感性关系也随之失去它在现代社会中应有的位置。因此,要重新确立情感性关系在现代社会中的地位,必须首先恢复道德在现代社会中的作用。

3. 重视礼仪教育。尽管道德在建立良好、协调的人际关系上起着不可替代的作用,然而道德建设在现代社会举步维艰。究其原因,主要是因为道德建设离开了道德成长的固有轨道。道德建设不能光靠理论说教和外部的制度性强制力量,而要靠习惯和传统。如何才能使社会形成道德传统,使人们养成道德习惯呢? 唯一的办法是礼仪教育。道德的根本是利他,而礼仪恰恰能够培养起人们的利他习惯。通过培养起人们的利他习惯,不仅能使道德获得了其生长的基础,同时也能很好地纠正人们在日常交往中经常表现出的自我主义倾向。

礼仪作为调节人际关系的行为规范,其目的就是为了抑制人们在人际交往时所表现出的自我中心的倾向,从而使人们的行为能更好地满足他人的需要,最后使人际交往变得顺利、愉快,使人际关系变得融洽、和谐。因此,礼仪最根本的内容是约束自己、尊重他人。它要求人们在人际交往时,首先约束自己的需求、欲望,从而尊重他人的需求和欲望。礼仪的基本原则就是"为他人着想"。它要求人们时时处处设身处地考虑、满足他人的需求,所以,礼仪所包含的思想实质上就是利他思想,礼仪所提倡的行为实质上就是利他行为。正是因为礼仪所具有的利他主义倾向,使得礼仪能很好地纠正人们日常行为中所表现出的自我主义倾向。

© 1994-2010 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

而且，礼仪教育与传统的政治思想道德教育相比具有二个明显的优势：即现实性和可操作性。礼仪的现实性表现在礼仪在提倡利他的同时并不排斥利己，而且礼仪最终还是有利于利己目的实现。因为，礼仪能使交往顺利，人际关系和谐，从而能使个人的需要得到很好的满足。礼仪的现实性使得礼仪思想和行为能为社会上大多数人所接受。而传统的政治思想道德教育由于其高度的理想化使其成为完全排斥利己的一种利他要求，从而很难为社会上大多数人所接受而在现实社会中得以具体实现。礼仪的可操作性表现在礼仪规范是能指导人们日常行为的具体规范。礼仪的可操作性使礼仪规范能变成人们日常生活的礼仪行为，并通过不断重复的礼仪行为使礼仪规范内化为个人的礼仪修养，从而使礼仪行为成为自觉。传统的政治思想道德往往只有一般的道德要求，而没有具体的行为规范，因而很难真正指导人们的日常行为。礼仪的现实性和可操作性使得人们乐意接受礼仪教育，并在日常交往中自觉按礼仪规范行事，这就使得礼仪教育能比传统的政治思想道德教育更为行之有效。而传统的思想道德教育的理想化和笼统化使道德教育一直处于知道而不体道的状况。每个人从小都接受了“毫不利己、专门利人”，“全心全意为人民服务”的理想道德教育，却很少有人真正把它作为行为准则来规范自己的日常行为。礼仪教育正因为其克服了传统道德教育的局限性，使它能有效地培养起人们的利他习惯，纠正人们在日常交往中经常表现出的自我主义倾向，使得利他行为在全社会得到普遍认同，从而为道德发展创造了十分有利的社会环境。

综上所述，通过社区建设和道德建设能重新恢复日常生活领域以情感为重的本色，从而消除人们日常交往行为的交换化倾向。而道德建设又必须以礼仪教育为基础。所以社区建设和礼仪教育是人际关系走出困境的根本出路所在。这几年的社区建设在我国已引起了重视，并在许多地方已开展了切实有效的社区活动。然而礼仪教育却始终没有受到应有的重视。我国是礼仪之邦，历来重视礼仪和礼仪教育在管理国家和社会中的作用。可惜，在我们改造旧世界的过程中，礼仪被作为统治人民的工具遭到抛弃，从此，道德失去了其原有的生长点，而只能通过政治理想教育来获得支撑。一旦政治理想与现实矛盾，政治思想道德教育就不再具有良好的社会效果，道德便也失去了在社会中的生长、发展的基础。改革开放后，人们尽管重新认识到了礼仪的重要性，礼仪教育一度相当热门，礼仪学校和礼仪书籍如雨后春笋，然而，这些年的礼仪教育却存在两个明显的误区：一是人们只是从经济的角度认识到了礼仪的作用，而没有真正认识到礼仪其协调人际关系的社会管理作用，因此，礼仪教育在内容上只局限于与经济效益有关的实用礼仪上，在教育对象上也只局限在商业领域。二是礼仪教育的表面化和形式化。无论是学校的礼仪教育，还是社会的礼仪教育，其内容大多局限于具体的礼节、礼貌上，而忽视了在礼仪深刻内涵方面的教育，因而不能很好地提高人们的内在素质。由于礼仪教育存在以上二方面的误区，使得礼仪不能真正发挥其协调人际关系、管理社会的作用。要使礼仪教育真正发挥其应有的作用，必须把它当作一项系统的社会工程来开展。在政府的支持下，在社会各界的通力合作下，通过家庭、学校、传媒，多途径、全方位开展。通过全社会的礼仪教育，使人们学会如何与人相处，并在日常生活中养成以人为重的习惯，从而使道德重新获得其生长点。随着道德在现代社会重新确立起其应有的位置，受道德规范调节的人际关系也更具情感性，更少交换性。因此，礼仪教育不仅可以改善目前我国的人际关系状况，还可以使全社会的道德水平得到相应的提高。

【参 考 文 献】

[1]杨国枢．中国人的心理[M]．杜冠图书公司，1989.

[2]贝拉等．心灵的习性[M]．生活·读书·新知三联书店，1991.

© 1994-2010 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

[3]宋林飞．西方社会学理论[M]．南京大学出版社,1997.
[4]亚当斯密．国民财富的性质和原因的研究[M]．北京:商务印书馆,1979.
[5]廖申白,孙春晨．转型时期的社会伦理道德问题与对策[J]．哲学研究,1997,(5).
[6]李无苑．工业文明中个体生存的三大困境[J]．世纪论评．1997,(5).
[7]杨宜音．试析人际关系及其分类[J]．社会学研究．1995,(5).
[8]R尼斯贝特．个人主义[J]．哲学译丛．1991,(2).

[责任编辑 庄道鹏]

国内第一部研究反洗钱犯罪的专著出版

阮方民所著《洗钱犯罪的惩治与预防》最近已由中国检察出版社出版。本书是新《刑法》颁布施行后国内研究反洗钱犯罪的第一部专题著作。作者收集了大量最新的国际与国内反洗钱资料和信息,对国际反洗钱规范和实践的发展,美、英、澳、加、新加坡等英美法系国家惩治与预防洗钱犯罪的规范与实践,及德、法、日本、瑞士、意、荷、卢森堡、西班牙、葡萄牙等大陆法系国家惩治与预防洗钱犯罪的规范与实践作了介绍与研究;书中特别对我国(包括香港特别行政区在内)反洗钱的现状、不足与发展完善问题作了多角度、多层面的研究论述;本书意在通过介绍与研究国外反洗钱的一些先进的立法例和理论,并与我国的反洗钱立法、司法实践与金融实践进行比较,以建立并发展适合我国国情的反洗钱刑法学、犯罪学理论与金融学理论。全书共32万余字,资料新颖、论证全面,对我们充分借鉴和学习国际与有关各国的反洗钱经验与教训,强化我国对洗钱犯罪的惩治与预防,加强与健全我国金融监督体系,以及防范由犯罪引发的金融风险,都具有重要的参考价值与指导意义。我国著名的刑法学家高铭暄教授称赞"本书不仅回顾与透视了国际、各国与我国反洗钱的历史沿革与现状,还对反洗钱的未来发展方向,特别是我国反洗钱立法、司法与金融监管的发展完善进行了建设性的探索,具有相当的理论与实践意义。"

(岑 旋)

© 1994-2010 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net