

钱江源头城市开化县旅游业开发研究

黄瑾如

(浙江大学 建工学院, 浙江 杭州 310028)

[摘要] 本文通过对开化县旅游资源的特点及其开发利用条件评价与旅游业开发现状的分析,提出了以森林生态环境为依托,以优质的生态环境为特色,在突出生态主题,正确处理好生态保护与旅游开发的关系的前提下,以“大旅游”战略格局开发开化旅游业的思路。

[关键词] 大旅游;生态;回归自然

[中图分类号] F590.3 [文献标识码] A [文章编号] 1008-942X(2000)03-0142-06

A Study of Ecology and Develop Tourist Development in Kaihua County

HUANG Jing-ru

(Department of Regional and Urban Planning, Zhejiang University, Hangzhou 310028, China)

Abstract: This article, by appraising the characteristics of the tourist resources and the status quo of development in Kaihua County, argues that we must emphasize the topic of ecology and deal with the relation of protection and development correctly on the basis of protecting environment and enhancing its quality. It also proposes to develop tourism in Kaihua County on the pattern of “Grand Tourism”.

Key words: grand tourism; ecology; return to nature

开化县位于浙江省西部边境的浙、皖、赣三省交界处,系钱塘江之源头。其北邻安徽省休定县,西部与江西婺源、德兴、玉山三县毗连,东北、东南分别与本省的淳安、常山接壤,是浙江连接赣东北、皖南的交通要道。

开化县由于受新构造运动的影响,故其地貌形态具有典型的江南古陆因强烈的壳上升运动而形成的山地地貌特点。因抬升与切割作用明显,因此山脉的脉络清晰,且谷地多呈“V”字形,山地坡度陡峻,形成了浙西以中山丘陵为主的现代山川地貌轮廓——峰峦环列,四周高中间低的盆地地形。境内海拔1000米以上的山峰有46座之多。最高峰白石尖海拔高度为1453.7米,最低处仅为90米^[1]。复杂的地貌形态形成了丰富多样的山地小气候,孕育了丰富的动植物资源。

旅游业是以旅游资源为凭借,以旅游设施为条件,经营旅行与游览的服务事业。它是第三产业中具有带动力的产业,是国民经济的一个重要组成部分和展示国家和地区形象的窗口。

旅游业的发展将加速内外联系,从而加强外向型经济的发展,同时可以解决社会劳动力就业问题。据世界旅游组织测算,旅游业每增加1个直接就业人员,社会就能增加5个就业机会。并能提高城市建设水平和城市社会与环境效益,进一步优化城市整体形象。

由于开化县地处我省西部山区,是九山半水半分田的纯山区县,交通不便,基础设施建设滞后,工业基础薄弱,社会经济发展水平低。而开化又是我省母亲河——钱塘江之源头所在地,故源头地区的生态保护与建设意义十分重大。因此经济发展只能因地制宜,立足本地的资源优势,尤其是丰富的森林生态旅游资源优势,在保护的前提下,进行合理有序地开发利用。只有这样,才能促进森

林生态资源的永续利用,让与大自然共生共荣的绿色永驻开化大地,以促进开化县国家生态示范区建设,促进社会经济的可持续发展。

一、旅游资源的类型与分布

开化县旅游资源类型齐全,分布较为广泛,主要有:

1. 自然景观资源。

开化的自然景观资源类型可分为生态资源型自然景观和河湖(水文)风景资源两类。

生态资源型自然景观 开化的动植物物种资源十分丰富,是浙江9个重点林区县之一。森林覆盖率为80.4%,全县有林地面积261万亩,部分地区仍保留着大片的原始森林。古木参天,各种植物共192科848属1902种,其中木本植物有92科298属811种,还有大量蕨类、藤本、草本植物;观赏树种有300多种,属于国家重点保护的珍稀植物有22种。全县树龄在100年以上的古树有24科52种1981棵^[1]且品种多、历史久、分布广。据调查古树名木中有南朝的苦槠、唐柏,吴越的古樟,宋朝的罗汉松,元朝的杉树,明朝的银杏,清朝的柏和松等。人工栽培的植物种类繁多,竹、桑、茶、果等经济林木种植面积很广,开化龙顶茶叶名扬四方。

据初步调查统计,开化县哺乳类动物有7目16科43种,占浙江省种数的48.3%;鸟类有13目28科90种,占全省种数的22%,有“鸟的故乡”之称。被列入国家保护行列的珍稀兽类有12种,珍稀鸟类13种。^[1]其中国家一级保护动物有虎、云豹、黑麂、金猫、白颈长尾雉。二级保护动物有毛冠鹿、大灵猫、穿山甲、猕猴、蕲蛇、白鹇等。

河湖(水文)风景资源 河湖风景资源是开化县水景资源的主体,属水体形胜。境内主要河流马金溪是钱塘江的干流——衢江之上游,支流有池淮溪、龙山溪、马王溪等,流域面积为2092.11平方公里,其中开化境内有1947.16平方公里。^[1]

开化县的湖泊多为人工建造的水库、山塘,主要有齐溪水库、茅岗水库、王山水库、碧家河水库及钟山龙潭等。其中齐溪水库最大,其库容量为3800万立方米,集水面积为182.5平方公里。^[1]

2. 人文景观资源

开化县历史悠久,早在4500年前已有人类活动,历代文人辈出,留下了许多珍贵的人文资源,为开化旅游业发展增添了深厚的文化内涵。主要人文景观资源有:

古遗址 犀牛化石遗址,双溪口文化遗址。

古建筑 雕刻隽秀奇巧的苏庄姜氏宗祠,霞山爱敬堂、钟楼,马金镇包山书院、大宗伯祠堂。

宗教寺庙 天童山玉霄宫,玉屏山灵山寺、铁佛寺,华埠镇“华严古刹”等。

历史文化古迹 张道洽的梅花诗陈列馆和开化碑林等。

名人传闻轶事 朱熹、吕祖谦讲学于包山书院,朱元璋御敕富楼村、云台寺观鼠斗以及游云台寺并题联等。

革命老区及遗址 开化县是革命老区,是浙、皖、赣等革命根据地之一,方志敏、陈毅、粟裕等老一辈革命家都曾在此率部进行革命,开化人民积极投身革命的光荣事迹已被载入浙江省革命史册。开化的革命遗址有:浙皖特委旧址,革命圣地福岭山,赤贫之路华埠镇。

农副产品和土特产 开化县特产丰富,盛产茶叶、工艺品、山珍土味以及蜚声海内外的高山云雾茶——开化龙顶和别具一格的根雕艺术品等,为颇具吸引力的农业观光和旅游购物资源。

民族风情 由于开化县迁入的移民较多,故除汉族外,还有畲族、苗族、回族等少数民族,因此地方民俗风情丰富多样,乡村建筑古朴自然,山乡风貌别具一格。

二、开化旅游资源的特点与评价

要使潜在的旅游资源转化为现实的社会经济优势,需要经过包括旅游资源综合评价在内的一个开发建设过程。只有通过旅游资源进行全面的调查、分析、论证并作出科学的评价,才能使旅游资源的开发利用和旅游区的规划建设具有明确的方向和坚实的基础。因此旅游资源的综合分析评价,是克服规划建设盲目性、增强开发利用科学性的重要依据和手段。经调查分析,开化县的旅游资源有如下特点:

资源丰富,类型众多 开化县旅游资源丰富,全县共有146个景点,有生物形胜、地表形胜、水体形胜、气候形胜、历史胜迹、风情胜地、自然资源与人文资源等,类型齐全,可为人们提供3~4天的游览内容。尤其是开化县量大、面广、质优的生态旅游资源更是独具魅力,可为开发以生态为主题的多样性旅游提供重要的物质基础和保证。

生态型景观资源丰富,品位档次高 由于县域地形地貌复杂,山地小气候类型多样,孕育了丰富的生物资源。开化县是浙江省的重点林业县,是南方48个重点林业县之一,森林资源十分丰富。县域林业用地占总用地的84%,森林覆盖率达80.4%,居全省前列,构成了一个巨大的开化盆地森林生态圈。据调查木本植物有92科298属811种,其中观赏植物588种,列入国家重点保护的珍稀植物有22种。此外开化县的野生动物资源也十分丰富,有哺乳类动物7目16科43种,鸟类13目28科90种,国家保护动物25种,高经济价值动物约30种^[1]。集生态保护与生物多样性保护于一体,是一个天然的生物基因库。

钱江源头国家森林公园、古田山省级自然保护区、芹江风景名胜区及马金溪绿色生态长廊旅游区等四个代表性的主要生态旅游区均以季相多变的茂林修竹、多姿多彩的水体景观、丰富的动植物资源、云涌雾起的天象奇幻等生态资源景观为主,亦即具有山秀、林茂、水莹之特色,品位档次较高,有着十分诱人的吸引力。

旅游资源分布广泛,地域相对集中 开化县旅游资源遍及城乡各镇,具有很大的广泛性,同时在地域上又相对地具有一定的集聚性,主要集中在北部的钱江源头国家森林公园、西部的古田山省级自然保护区、东南部的芹江风景名胜区及马山镇、苏庄镇及县城等城镇。它们各具特色,相互补充,有利于资源的优化配置,从而有利于形成统一的旅游开发体系。

在旅游资源总体开发的条件方面,开化县还具有下述优势:

区位优势 开化县地处浙、赣、皖三省的交界处,是华东地区旅游网络的“金三角”。它北距国家级风景名胜区黄山150公里,东北离千岛湖国家森林公园50公里,西距江西三清山国家级风景名胜区70公里,南与江山市江郎山省级风景名胜区相距112公里,东南距衢州烂柯山省级风景名胜区91公里,是皖、浙、赣旅游网络的重要接点;同时205国道穿境而过^[1],省、县道纵横交错,所以区位优势得天独厚。这对促进本县旅游资源开发、扩大客源吸引、增强市场辐射具有很大的意义。

资源优势 山、水、林相结合是开化县旅游资源的又一大优势。开化县属浙西中山丘陵地区,崇山峻岭连绵不断,峡谷众多,岩崖嶙峋,瀑飞潭碧,具有保护完好的原始森林生态环境,独一无二的钱塘江发源地,原古的山、水植被资源及丰富的野生动物和鸟类等生物多样性优势。这些为开化县的旅游业发展提供了丰富的物质基础和保证,是人们研究生态环境保护,探索、揭示大自然奥妙的好场所,也是研究地理、动物、植物,捕捉昆虫制作标本,写诗、绘画等静态旅游的最佳之处,更是休闲度假、避暑消夏,享受森林浴、空气浴、花草浴、江河浴的乐处,回归自然进行生态旅游的好去处。

开化县虽然旅游资源丰富,具有以山、水、林相结合为特色的独特优势,尤其是生态旅游资源品位档次高,构成了优质“真山、真水、真空气”的生态环境,但是由于它位于浙西山区,交通不便,游客的可进入性差,以及由于历史原因造成的工业基础薄弱,经济发展迟缓,城镇基础设施建设滞后等状况的存在,丰富的旅游资源仍处于“藏在深闺人未识”阶段,至今旅游资源也尚未得到全面的开发。

三、开化县旅游业的开发思路

为振兴开化地方经济,促进县域经济社会和生态环境保护的全面协调发展,走可持续发展的道路,必须正确处理好生态保护与旅游开发的关系,避免盲目开发与建设,以免导致生态环境的破坏。在严格保护、适度开发的前提下,应充分利用丰富的县域森林生态资源及优质的生态环境,将生态旅游资源优势转变成生态旅游产品优势,使旅游业成为带动开化县域经济社会发展的重要先导产业,并继而成为“三产”的支柱产业,把开化县建设成为浙、赣、皖旅游“金三角”的一颗独具特色的璀璨明珠,高起点地进入浙江省及华东地区旅游网络。实施突出一个主题——生态主题、打响两个品牌——钱江源牌和古田山牌、实现一个目标——把开化建设成为浙江省乃至中国著名的生态旅游城市的旅游业发展工程。为实施上述旅游业开发的战略构想,应把握好以下几个重要环节:

1. 正确处理好生态保护与旅游开发的关系。

人的正常生存、生活、健康的体魄、旺盛的工作创造力和发展进步,以及精神文明的建设,都需要良好的生态环境,城市社会作为经济、政治、文化、交通的中心,其可持续发展需要优良的环境和良性的物质流、能量流的支撑,风景名胜区的特色景观,自然文化遗产资源的保持和人类的休闲游憩同样需要良好的生态环境,因此良好的生态环境是人类生存、经济社会可持续发展的基础。

生态旅游是指在不损害旅游对象和周围环境的前提下进行的自然旅行。这种旅行强调在活动的过程中,使游人了解有关景区内自然环境的科学知识,增强环保意识,真正表达人类对大自然的热爱之情。生态旅游作为新出现的旅游方式,首先应考虑其对环境的影响,不顾条件是否许可大规模一哄而上地盲目开发,不仅会破坏生态旅游的独特性,还会违背开展这种旅游的初衷,以致付出巨大的环境成本。因此,必须正确处理好生态保护与旅游开发相互融为一体的关系,且生态旅游模式要将自然环境和历史人文环境的保护作为基本前提,将“保护”作为生态旅游开发的首要原则。因此在规划中应根据钱江源国家森林公园、古田山省级自然保护区等景区景点的观赏价值、历史文化价值和环境特点等作出全面评价,确定等级,规划保护范围并提出具体保护要求,采取分类分级保护的方法,使自然资源与人文资源得到全面有效的保护。对所划定的景区必须分别实行绝对保护、重点保护和环境控制保护,对于景区内的一切景物和空间环境,则必须保护其自然性与完整性,严格控制风景区的建设规模和环境容量,把旅游活动强度和游客人数控制在资源及环境的承载力范围之内,防止破坏性开发与建设,尽可能保持和维护自然和文化生态系统的完整性,旅游接待设施应与开化的自然文化相协调,保证当地自然与人的和谐意境不受损害,以提供原汁原味的旅游真品和精品。各种建设项目应具有资源消耗较低污染小的特点,如景区的游览道路应以步行为主,以减少能源消耗及污染,不应开发耗水量大的旅游项目,以减少水资源的浪费与污染。只有这样,才能使生态旅游资源得到可持续利用,旅游业得到可持续发展。

生态旅游业的开发过程应由规划、建设、管理及监测四个环节所组成。这四个环节间的关系模式应该是环状的^[2],其中环境监测是有别于传统大众旅游开发的特有环节,它是沟通规划、建设与管理链的链。有了监测这个链,可不断地向另三个环节反馈信息。生态旅游区经规划、建设、开发运

行一段时间后,应根据监测发现的问题,及时修正旅游区规划,使其不断完善。同时应定时地为旅游区注入生命的新内涵^[2],以增强吸引力,延长生态旅游区的生命周期。这本身也是对旅游资源及环境避免浪费的保护。通过监测反馈的信息,可充分认识旅游规划、建设和管理中存在的问题及生态环境保护问题,进一步优化规划建设与管理,使环保工作建立在监测提供的科学依据上。

环境教育和知识普及是生态旅游的核心。因此不能将原本充满高雅文化意趣的生态旅游混同于传统的大众旅游。要十分重视科普和环境教育,在旅游区中设计一些能启迪游客环境意识的设施和旅游项目,设定专有场馆介绍钱江源头国家森林公园、古田山省级自然保护区等旅游区的自然和环境特点。导游应具有较高文化素质,对开化县域生态系统的特点有一定了解,并具有生态保护意识和生命保护知识,能作出生态系统和景观特点的介绍。旅游项目应以专业性参观或对环境影响较小的特色旅游项目为主,如钱江源头国家森林公园探险旅游、古田山省级自然保护区科考旅游及马金溪绿色生态长廊步行旅游等。

总之,地处钱塘江源头的开化县,更要着眼于全流域的生态环境保护,严格保护区域生态环境的良性循环,以确保下游城市经济社会的发展。旅游开发必须把治理水土流失,加强生态环境保护与建设,实现可持续发展放在首位,坚持统一规划,合理布局,实现环境保护、治理与旅游开发、建设的有机结合,而绝不能以破坏生态、牺牲资源为代价,换取眼前利益。应在保护好钱江源头国家森林公园、古田山省级自然保护区等景区内的一切景物和空间环境及现有植被的前提下,大力植树造林、种草,封山绿化,逐步实行陡坡耕地退田还林,同时坚决制止新的毁林、毁草、开荒,积极实施农村能源工程,使自然资源与人文资源得到全面有效的保护。

2. 把握好当今旅游业发展“回归自然、融入文化、注重参与”的大趋势。

当今旅游业发展的客观大趋势,反映了当代人们的主体需求变化,决定了未来旅游业的基本走势和整体格局。“回归自然、融入文化、注重参与”是这一趋势的高度概括。因此,政府及旅游部门在制定旅游业发展规划及旅游产品的开发、建设过程中,必须遵循以发展趋势为取向,以钱江源头国家森林公园和古田山省级自然保护区等县域森林生态环境为依托,以优质生态环境为代表的绿文化为特色,突出生态主题并围绕主题优化特色产品的层次结构。应以完善、提高钱江源头国家森林公园、古田山省级自然保护区、芹江风景名胜及马金溪绿色生态长廊旅游线等四大景区为重点,立足开化县,联合周边省、县、市的风景名胜区,组成统一的旅游网络,提高知名度。通过以205国道开化段为东线、17省道开化段为西线的两条旅游交通线路,分别与安徽黄山国家级风景名胜区、淳安千岛湖国家森林公园、江西三清山国家级风景名胜区相衔接,带动四大旅游区,联接衢州市域与杭州市域旅游网络,构筑开化旅游业多层次、多功能发展的新格局,形成县域旅游业“一心二线带四区”的战略格局(一心——以县域中心城市县城为中心,二线——两条旅游交通线,四区——四大旅游区)。应以市场需求为导向,原则有序地进行开发建设,积极开发专项旅游产品,以形成具有开化特色的旅游产品系列,如钱塘江源头探险游、古田山原始森林科考游、钱江源头国家森林公园、古田山自然保护区森林与生态旅游,依托四大景区开展避暑度假旅游及龙顶名茶文化旅游等精品旅游,在激烈的竞争中求发展、上台阶、出精品、树形象、创佳绩、提高知名度。

3. 全民共建开化旅游发展大环境,努力营造多元化旅游大格局。

大环境是指某一地区旅游业发展的区域条件。旅游业是一种关联度高、辐射面广的大产业,其兴衰成败不仅仅取决于旅游部门本身。因此,要形成一个良好的旅游业发展环境,还需全社会各行各业特别是各级政府及相关部门从指导思想、舆论氛围、政策扶持、基础设施条件、改革举措等方面予以协同配合,合力开发、发展开化生态旅游。

开发开化旅游业必须努力营造一个旅游资源及产品开发、经营和管理主体多元化的格局。开化县是国家生态示范区,因此,必须坚持旅游资源开发与保护并重。一方面政府必须坚持“严格保

护、统一管理、合理开发、永续利用”的可持续发展战略,做到规划在先、合理布局、提高旅游产业的科技含量。另一方面又应在此基础上本着“谁投资、谁开发、谁受益”的原则,拓宽投资渠道,采取国家、企业、个人、外资一起上的方针,积极鼓励和支持社会各界有识之士共同兴办旅游业,以加大投入力度,分层次、分类型有序地加快开发进度,形成多元化的旅游大格局。

4. 努力使“游、购、娱、食、住、行”六要素有机协调,并行发展。

开化县旅游业要真正成为第三产业的龙头产业乃至全县国民经济的支柱产业,就不能仅仅在“游”字上做文章,还必须坚持“游、购、娱、食、住、行”六要素有机协调、并行发展的原则,完善旅游产品的系统成套服务结构。目前开化县除“游”字必须大做文章外,旅游商品的贫乏、游客娱乐活动的稀少、出行交通的不便、游客可进入性差等等现状,已成为开化县旅游业发展的制约因素。若不及时切实地加以解决,开化县旅游业的发展就只能停留在单纯消耗森林生态等自然资源的阶段上,不可能提高其附加值,也难以显示其综合价值,更不可能实现旅游业的可持续发展。因此应充分发挥开化县是“浙西根雕艺术之乡”之优势,开发工艺独特、形象逼真、美观大方、具有较高艺术与收藏价值的旅游工艺品,同时发展开化山区的龙顶名茶及其他山珍土味等旅游商品。

5. 强化整体形象,拓宽旅游市场。

旅游大市场是区域性旅游业发展战略实施的终极目标,这既是开化县旅游业发展的初衷和落脚点,也是开化县旅游业能否成为国民经济的支柱产业的关键所在。我国国内旅游业虽起步较迟,但已完成了“原始积累”,并由卖方市场迅速转为买方市场。尽管目前消费者的要求尚未得以充分释放,但若以目前的粗放式拓展来提升旅游产业,激活旅游市场,则将无济于事。因此,必须从可持续发展战略入手,在激烈的旅游市场竞争中实现从速度型、粗放型向质量型、效益型转变。首先,旅游大市场的定位必须强化开化整体形象的策划、宣传和营销意识,在对旅游业发展的新趋势和游客潜在的需求进行认真分析的基础上,最大限度地做好旅游大客源市场这篇文章。为开拓旅游市场,增强吸引力,旅游业发展中应突出一个主题即森林生态主题,同时为了使旅游业在剧烈的市场竞争中上台阶、塑形象,提高开化知名度,必须根据开化旅游资源的特色,出旅游精品,打好两块品牌即“钱江源牌”和“古田山牌”,在保护的前提下,集中财力,开发建设,不断完善钱江源国家森林公园和古田山省级自然保护区两大生态旅游精品。其次,旅游大市场的形成必须打破目前常见的资源垄断和条块分割现状,采取有效措施,以衢州市为中心实行区域一体化联手发展战略,并主动与浙、皖、赣华东旅游网络接轨,改变当前不少景区存在的“低水平、小规模、散结构”发展状况,以在最大范围内实现旅游资源的合理配置和高效利用。

此外,旅游大市场的完善还有赖于各级政府不断强化管理意识,切实提高管理水平,加大综合整治力度,严格保护好开化的生态环境及控制生态环境恶化的趋势,进行生物多样性保护,以使优美景观和良好的自然生态环境、丰富的物种资源发出隽永的魅力。同时应提倡“科教兴旅”,增强从业人员的整体素质,从而促使开化县旅游业高起点起步有序地快速发展。

[参 考 文 献]

[1] 开化生态示范区建设领导小组. 浙江省开化县生态示范区建设规划[Z]. 1999. 10.

[2] 云南大学旅游系, 云南大学生物系. 生态旅游保护性开发新思路[J]. 经济地理, 2000(1): 90-91.